



# TEMU半托管 生意增长法&彩妆招品

平台经理：苏时愿

行业经理：笛木夕 (wx: temumandy)

# TEMU流量分布



# TEMU流量分布

## 搜索流量

卖家中心：海外卖家中心-流量分析-商品流量-查看详情-SPU数据

<https://agentseller temu.com/main/flux-analysis>

提供当前SPU的点击Top5搜索词，以及每个搜索词的点击Top3商品，可以了解消费者是如何搜索找到当前SPU、对标竞争商品优化当前SPU



墨西哥站				美国站			
排名	搜索词	中文翻译	排名变化	排名	搜索词	中文翻译	排名变化
1	maquillaje	化妆	0	1	makeup	彩妆	0
2	maquillaje para mujer	女性化妆	0	2	lip gloss	唇彩	0
3	maquillaje de mujer	女性化妆	0	3	maquillaje	化妆	0
4	pestañas	睫毛	0	4	make up	化妆	-1
5	labiales	口红	+1	5	makeup for women	女士化妆品	-1
6	gloss	唇彩	-1	6	cheap girl stuff	便宜的女孩用品	0
7	maquillaje barato	廉价化妆	0	7	lashes	睫毛	-1
8	maquillaje coreano	韩国化妆	0	8	girly must haves cheap	平价女孩必备品	-1
9	gloss para labios mujer	女士唇彩	+2	9	lash clusters	睫毛簇	-1
10	labiales para mujer	女性的口红	0	10	maquillaje para mujer	女性化妆	-1
11	pestañas kit completo	完整睫毛套装	+2	11	henna	海娜（一种植物，用于染发或纹身）	-4
12	pestañas postizas	假睫毛	+2	12	lashes clusters kit	睫毛簇套装	-1
13	maquillaje para mujer en oferta	女性化妆优惠	-1	13	teen girls trendy stuff	少女时尚单品	-4
14	maquillajes	化妆品，化妆	-2	14	lip liner	唇线笔	-6
15	labial gloss	唇彩	+1	15	lipgloss	唇彩	-3
16	labial	唇膏	+4	16	lipstick	口红	0
17	maquillaje para niñas	女孩化妆	+5	17	blush	腮红	0
18	shenglan de maquillaje	圣兰化妆品	-1	18	eyelashes	睫毛	-4
19	corrector maquillaje	化妆遮瑕膏	-1	19	lip stain	唇彩	-1
20	polvo traslúcido	半透明粉末	+3	20	cheap	便宜	-1

# TEMU流量分布

## 搜索流量

属性搜索词：持久、滋润、保湿、控油、丰盈、提亮、矫正肤色、滋养 均衡、补水、防水、柔化、无暇、去油光、光滑

### 一、底妆类

核心需求：清透持久、控油保湿、光泽感

热门搜索词：

"Long-wear foundation" (持久粉底)

"Oil-free BB cream" (无油BB霜)

"Hydrating tinted moisturizer" (保湿润色霜)

"Matte finish foundation" (哑光粉底)

"Non-comedogenic concealer" (不致痘遮瑕)

"SPF 30+ cushion compact" (防晒气垫)

"Color-correcting primer" (肤色矫正妆前乳)

### 二、眼妆类

核心需求：防水防晕、色彩鲜明、自然消肿

热门搜索词：

"Waterproof mascara" (防水睫毛膏)

"Smudge-proof eyeliner" (防晕眼线笔)

"Pastel eyeshadow palette" (马卡龙色眼影盘)

"Glitter liquid eyeshadow" (闪片液体眼影)

"Cool-toned eyeshadow" (冷调眼影, 适合夏季消肿)

"Bright eyeliner for summer" (夏季彩色眼线)

# TEMU流量分布

搜索流量

属性搜索词：持久、滋润、保湿、控油、丰盈、提亮、矫正肤色、滋养 均衡、补水、防水、柔化、无暇、去油光、光滑

## 三、唇妆类

核心需求：滋润不拔干、持久不沾杯

热门搜索词：

"Transfer-proof lipstick" (不沾杯口红)

"Hydrating lip stain" (保湿染唇液)

"Glossy lip balm" (水润唇膏)

"Sheer lip tint" (清透唇釉)

"Peachy nude lipstick" (蜜桃裸色口红)

"Lip plumping gloss" (丰唇唇彩)

## 四、腮红 & 修容 (Blush & Contour)

核心需求：自然晕染、持久显色

热门搜索词：

"Cream blush for summer" (夏季膏状腮红)

"Sun-kissed bronzer" (阳光感修容)

"Liquid blush for dewy look" (水光感液体腮红)

"Cool-toned contour powder" (冷调修容粉)

"Blush topper" (腮红叠加高光)

# TEMU流量分布

## 推荐流量

### 一、优化商品数据，提升算法推荐权重

- 高质量图片和视频：主图需清晰、专业，最好包含多角度展示和使用场景，提升点击率。视频内容能进一步提高用户停留时间，增加推荐机会

“本地仓库模式”商品自视频上传成功次日起  
**在美国站免费加推  
流量3-7天时间**

注意：之前已传视频，下掉后重新再次上传视频的商品，一律不加推流量，避免频繁更改同一商品的视频！

优质主图视频商品  
商详首屏自动播放  
留住用户



### 提权参考案例

销量增长	+117.24% ↑
商详停留时长	+18.38% ↑
退货率	-30.95% ↓

销量增长	+30.00% ↑
商详停留时长	+9.36% ↑
退货率	-35.58% ↓

销量增长	+41.53% ↑
商详停留时长	+37.14% ↑
退货率	-64.67% ↓

相关数据均为历史数据，实际情况可能有所差异，相关数据，信息仅供参考，平台不对此做任何保证，也不承诺任何特定流量。

### 优质主图视频 拍摄内容建议

- 1 视频时长控制在30s以内，时长过长在播放过程中用户容易遇到卡顿，体验较差！
- 2 避免图片拼接而成的ppt类视频，避免纯静物摆拍。
- 3 建议实拍展示/商品测评/使用教程，突出产品核心卖点和功效。

### 二、提升用户互动数据

- 促进加购和收藏：通过优惠券、限时促销等方式鼓励用户加购，这些行为会反馈给推荐算法，提升商品曝光

列表商品卡片：新增满减券标签，强化优惠利益点

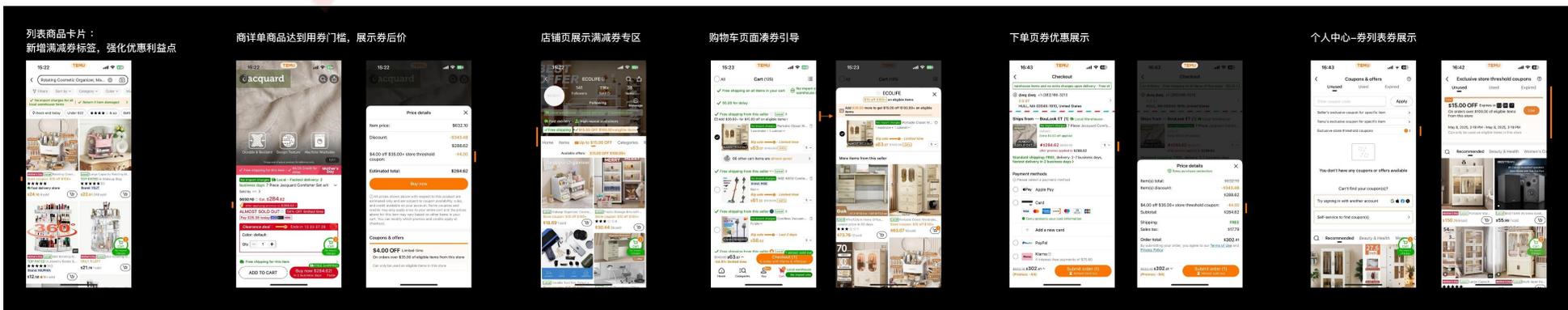
商详单商品达到用券门槛，展示券后价

店铺页展示满减券专区

购物车页面满减券引导

下单页券优惠展示

个人中心-券列表展示



# TEMU流量分布

## 活动流量



## 2025年6月 美妆个护半托管 营销活动日历

大促进阶	活动名称	要求	活动等级	Friday	Saturday	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Monday	Tuesday		
				6月13日	6月14日	6月15日	6月16日	6月17日	6月18日	6月19日	6月20日	6月21日	6月22日	6月23日	6月24日	6月25日	6月26日	6月27日	6月28日	6月29日	6月30日	7月1日		
营销热点 全球热点专项助推 (全类目/标签可报名)	年中大促&父亲节大促85折基础链接	活动供货至少打85折 活动库存>=15件	S级	05/27 00:00:00-06/16 00:00:00																				
	年中大促&父亲节大促8折进阶链接	活动供货至少打8折 活动库存>=10件	S级	05/27 00:00:00-06/16 00:00:00																				
	夏季大促(一期)8折链接	活动供货至少打85折 活动库存>=15件	S级	06/16 00:00:00-06/29 00:00:00																				
	夏季大促(一期)85折链接	活动供货至少打8折 活动库存>=10件	S级	06/16 00:00:00-06/29 00:00:00																				
爆款冲刺 爆款商品订单引爆 (全类目/标签可报名)	周末48H爆款冲刺	旺款、爆款、大爆款、上升趋势款、上新成功 活动供货至少打85折 活动库存>=15件	S级	每周六 00:00 - 每周一 00:00		每周六 00:00 - 每周一 00:00																		
	爆款9折链接	大爆款、爆款 活动供货至少打9折 活动库存>=15件	A级	每周六 0点 - 下周五 24点		每周六 0点 - 下周五 24点																		
大流量扶持 高折扣大流量 (仅头部商品可报名)	周末48H大折扣专区	活动供货至少打6折 活动库存>=15件	S级	每周六 00:00 - 每周一 00:00		每周六 00:00 - 每周一 00:00																		
	官方曝光补贴	活动申报价至少打65折 活动库存>=30件	A级	05-26 09:00:00 - 06-25 09:00:00																				
	【大流量扶持】仅4H! 夜间限时促销活动	旺款、爆款、大爆款、上升趋势款、上新成功 活动供货至少打58折 活动库存>=20件	S级	每周六			每周二			每周四			每周六			每周二			每周四			每周六	每周二	
	【大流量扶持】限时6折专区(6月)	活动供货至少打6折 活动库存>=20件	S级	2025/6/11 00:00- 2025/06/21 00:00																				
新品专区 用于孵化上新商品 (仅加站30天内新品可报名)	进阶新品扶持专区	活动申报价至少打6折 活动库存>=10件 加站时间<=30天	S级	第五期: 06-06 00:00:00 - 06-21 00:00:00																				
	新品抢鲜专区	活动供货至少打83折 活动库存>=10件 加站时间<=30天	A级	5月: 05-23 00:00:00 - 06-22 00:00:00																				
本本品牌专区 提升重点品牌商品的展现力 (仅自有/授权品牌可报名)	直营品牌专属活动(第1期)	活动申报价至少打9折 活动库存>=15件 自有品牌	S级	05/25 00:00:00 - 06/24 00:00:00																				
	品牌商品扶持专区(第1期)	活动供货至少打85折 活动库存>=10件 自有或授权品牌	A级	05/25 00:00:00 - 06/24 00:00:00																				
频道页活动	活动名称	要求	资源位权益	Friday	Saturday	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Monday	Tuesday		
清仓活动链接	周中快闪	折扣要求: 至少5.5折 库存要求: >=5 不再限制商品标签	1. 清仓会场头部醒目专栏 2. 周中快闪专属落地页	每周一到周五																				
	清仓甩卖	折扣要求: 至少7折 库存要求: >=10 不再限制商品标签	1. 首页超醒目资源位 2. 推荐列表流量加持 3. 专属清仓会场 4. 多场景清仓红色活动氛围	每场14天, 循环长期开展, 冷却期24h (活动结束后需要冷却24小时才能再次播报)																				
秒杀活动链接	【流量大升级】秒杀超级爆款(15期)	折扣要求: 至少7折 库存要求: >=20 大爆款、爆款、旺款	详情权益请见海报	2025-06-09 00:00:00 - 2025-06-16 00:00:00																				
	限时秒杀	折扣要求: 至少85折 半托>=30; 本本>=10	1. 秒杀会场流量 2. 强推流量加持 3. 交易链路秒杀活动权益	7天, 活动冷却期24h (活动结束后需要冷却24小时才能再次播报)																				

# TEMU流量分布

## 类目流量

消费者通过类目导航找到产品。选择合适的类目是避免流量损失的重要环

分析行业趋势、垂直类目深耕策略

## 广告流量

市场投流：Temu通过站外广告（如社交媒体、Google广告、联盟营销）和站内广告引入流量

商业化广告：

### 1. 按曝光计费：

- 广告按实际曝光次数收费（CPM 模式）。广告展示越多，费用越高，建议结合预算设置投放优先级。

### 2. 竞价机制：

- 系统根据商家设置的出价进行实时竞价。价格会因资源位的竞争激烈程度波动较大。

### 3. ROAS 系数推荐：

- 平台根据您的商品转化表现，提供推荐的 ROAS（广告投入产出比）系数，供商家参考以确保投放的经济性和效益。

### 4. 自定义系数：

- 商家也可自定义 ROAS 目标，以便根据实际需求和预算灵活调整广告策略，满足特定的运营目标。您无需担心资源浪费，广告投放更加高效精准。



# TEMU半托管 生意增长法&彩妆招品 答疑环节

平台经理：苏时愿

行业经理：笛木夕 (wx: temumandy)