

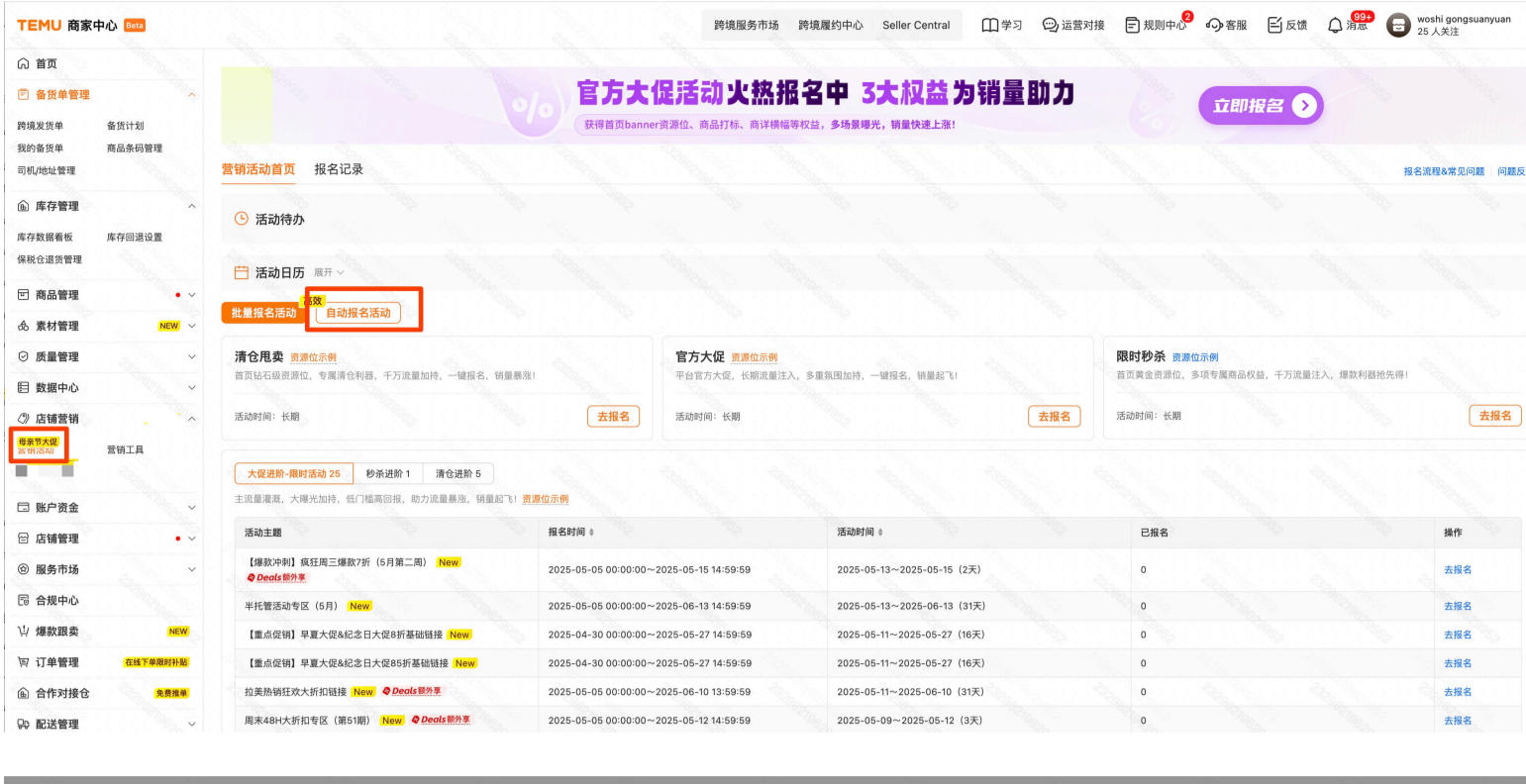
自动报名活动-操作指引

为了帮助商家提升活动报名效率，平台推出活动自动报名功能。商家可自行添加需要自动报名的商品，并提前对商品设置报名站点、报名折扣和报名活动总库存。系统每日将按照商家的设置自动将商品报入满足门槛要求的活动场次(每日报入1场)

本期支持**官方大促、大促进阶活动** (清仓甩卖、限时秒杀尚不支持自动报名，后续按需支持)

如何开启自动报名

1. 进入【**店铺营销-营销活动**】页面，点击【**自动报名活动**】并仔细阅读并确认报名规则

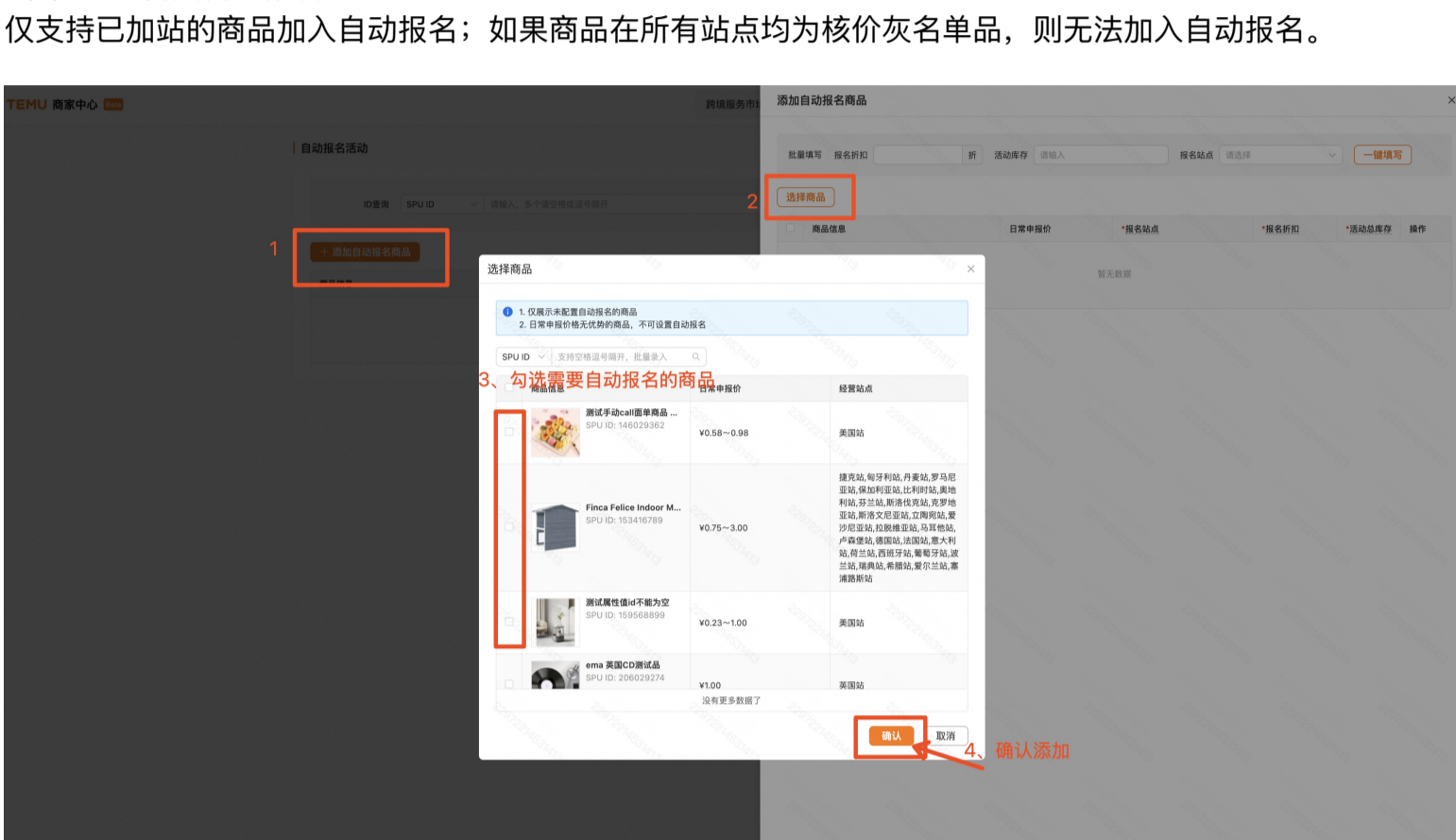


2. 添加自动报名商品

进入【**营销活动-自动报名活动**】页面，点击【**添加自动报名商品**】

(1) 选择需要自动报名的商品

仅支持已加站的商品加入自动报名；如果商品在所有站点均为核价灰名单品，则无法加入自动报名。



(2) 设置商品的报名折扣与活动总库存。总库存支持调增，暂不支持调减；(活动库存将进行锁定，下线活动可解锁)

库存必须大于50件，折扣必选<9



申报价格规则：

- 1. 初始设置：
 - 系统会自动为您设置商品日常申报价格时的价格 × 报名折扣，作为活动申报价
 - 如果后期新增SKU，会按该SKU首次加入站点时的日常价 × 折扣计算活动价
- 2. 价格调整：
 - 一旦设定，活动价格不会随日常价格变动自动更新
 - 如需修改，要到“报名记录 > 自动报名”中找到对应活动手动调整

活动库存规则：

- 1. 库存共享：
 - 所有通过自动报名参加的活动将共享同一个“报名总库存”
 - 这些活动共同消耗的库存不能超过您设置的总库存量
- 2. 库存调整：
 - 可以增加总库存量，但不能减少
 - 如需修改其他配置，需要先移除自动报名，然后重新设置

简单来说：价格按设置时的标准锁定，库存可以增加不能减少，想改配置要重新设置。



3. 查看报名结果

系统每日会将商品报入符合条件的活动中，可到报名记录-省心报名 查看报名结果



4. 添加库存

可到报名记录-省心报名中增加库存 (不支持减少库存)



5. 调低活动供价

点击报名记录数，在以下弹窗调整价格，仅支持调低，不允许调高。且仅对特定场次生效。



如何停止自动报名

商品从自动报名列表被移除视为停止自动报名该商品，移除后系统将不再自动报名，但**历史已经报入的活动不会自动停止并继续消耗报名总库存**。如需下线已报入的活动，请商家自行操作(每日3次操作次数上限)